

Mit dem Produzierenden Gewerbe auf Tuchfühlung – „Lange Nacht der Industrie 2010“

Die LANGE NACHT DER INDUSTRIE, kurz „LNdl“, ist das erste Veranstaltungsformat, das im Umfeld der Industrie zusammen bringt, was zusammen gehört: die Industrieunternehmen als bedeutenden Wirtschaftsfaktor und die Menschen der Region.



Die teilnehmenden Unternehmen öffnen am 11. November 2010 ab 18 Uhr im dritten Jahr ihre Tore und empfangen nacheinander zwei Gruppen mit ca. 50 interessierten Teilnehmern. Jeweils 100 Minuten ist Zeit für Präsentationen, Rundgang und Dialog.

Das Konzept entstand auf Initiative der Handelskammer Hamburg und des IVH – Industrieverband Hamburg und hatte 2008 Premiere: unter der Schirmherrschaft von Wirtschaftssenator Axel Gedaschko, mit 16 namhaften Unternehmen, mehr als 1200 Anmeldungen und großem Erfolg für alle Beteiligten. Auch in der LANGEN NACHT DER INDUSTRIE 2009 wurden die hoch gesteckten Ziele erreicht.



Die Unternehmen nutzen die LNdl sehr unterschiedlich

Insbesondere die Imagepflege und Stärkung der öffentlichen Präsenz, die Nutzung als Instrument im Employer Branding (Recruiting, Mitarbeiterbindung/-motivierung) sowie als Beitrag sozialen Engagements nennen die Unternehmen als Zielsetzung. Beim Konsumenten wenig bekannte Zuliefer- bzw. B2B-Unternehmen profitieren von der Veranstaltung durch eine mitunter erstmalig bewusste öffentliche Wahrnehmung in der Region.

Der Teilnehmerkreis der LNdl ist bewusst heterogen



Von 14 bis 60 Jahren sind alle dabei: Schüler, Studierende, Arbeits- und Ausbildungsplatzsuchende; (wechselwillige) Berufstätige vom Helfer bis zum Akademiker – und aufgeschlossene Hamburger, die Industrie so wichtig und faszinierend finden, wie sie tatsächlich ist.

Die Presse hat alle bisherigen LNdl gern begleitet: mit Berichten und Bildern über spannende Unternehmen, persönlichen Stories, Hintergründen über den Nutzen der regionalen Beteiligten. Neben den Print- und Online-Medien haben auch regionale TV- und Radiosender berichtet (Beispiele/Clippings: www.lange-nacht-der-industrie.de).

Weitere Informationen und Ansprechpartner

Unternehmen, die sich in der LANGEN NACHT DER INDUSTRIE präsentieren möchten, wenden sich – möglichst bis Ende Juli – an die Handelskammer Hamburg:

Marcus Troeder, ☎ 040 36138-263, marcus.troeder@hk24.de

oder den Organisator prima events:

Jürgen Henke, ☎ 040 3500-430, info@lange-nacht-der-industrie.de

Informationen über zurückliegende und aktuelle NÄCHTE sind auch im Internet unter www.lange-nacht-der-industrie.de zu finden – interessierte Hamburger können sich ab **September 2010** direkt im Internet für eine Tour anmelden.

DIE LANGE NACHT DER INDUSTRIE

ZUSAMMEN
MACHT(S)
SINN



Ein einzigartiges Live-Konzept
präsentiert die Industrie -
als Unternehmen und als Arbeitgeber

www.lange-nacht-der-industrie.de

Kontakt für Unternehmen: 040-35 00 43-0

**Zeigen Sie Hamburg, wie spannend
Ihr Unternehmen ist - am
11. November 2010.
Jetzt anmelden!**